



Une solution tout en
douceur
Dutch Gold Honey
Cas d'étude

Dutch Gold Honey fait des économies grâce à une solution de codage avancée de Videojet

Ce qui avait commencé par de l'apiculture amateur pour Ralph et Luella Gamber en 1946 a évolué pour devenir une entreprise prospère depuis 66 ans. Dutch Gold Honey s'est développée et est devenue la plus grande entreprise familiale des États-Unis. Située à Lancaster, en Pennsylvanie, Dutch Gold Honey compte parmi ses produits 12 variétés de miel, une offre de miel biologique et trois variétés de sirop d'érable. Pour répondre aux demandes de consommateurs, de détaillants, de distributeurs et de fabricants de produits alimentaires, Dutch Gold Honey devait être capable de conditionner son miel dans toute une gamme de conteneurs, qui vont des bouteilles en plastique souple de 230 grammes jusqu'aux camions-citernes.

Pour faire face à cette demande, Dutch Gold Honey s'est appuyée sur une solution de codage complète de Videojet Technologies Inc. pour coder rapidement et avec précision à la fois le produit et les cartons afin de répondre avec succès aux exigences de ses clients.

Parfaire les codes sur plusieurs lignes de production
Dutch Gold Honey voulait conditionner et coder ses produits de la manière la plus efficace possible pour répondre aux demandes variables des consommateurs. Si un produit comporte une erreur de codage, il risque d'être rejeté d'un entrepôt ou, pire encore, s'il arrive dans les rayons d'un magasin, de devoir être rappelé.

« La mise en œuvre de CLARISUITE a éliminé 99,9 % de nos problèmes de codage. »

Jim Gerlach, ordonnancier de la production



« Avoir des produits correctement codés est d'une importante vitale pour la traçabilité. »

Jill Clark, Directeur des Ventes et du Marketing

M. Clark ajoute : « L'utilisation d'un système comme celui-là nous donne la certitude que les produits que nous mettons sur le marché sont correctement codés et, évidemment, nous apporte la tranquillité d'esprit de savoir que nous n'allons pas être confrontés à des refus des entrepôts ou à d'autres problèmes aux niveaux des points de vente »

Dutch Gold Honey continue à voir de plus en plus d'exigences de codage chaque année et est en mesure de répondre aux besoins de ses clients à mesure de leur évolution. Le système CLARISUITE leur permet de se développer et les reconforte en leur donnant l'assurance que toutes les informations sont correctes et répondront aux besoins de leurs clients.



Videojet 1510 imprimant sur une chaîne

L'entreprise se trouvait confrontée aux défis suivants.

1. Une large gamme de spécifications d'emballage.

Beaucoup de clients de Dutch Gold Honey ont des exigences de codage très spécifiques. L'entreprise traitait régulièrement plus de 300 codes différents. Il y a également des codes spéciaux pendant la période des fêtes et des demandes de clients uniques. S'assurer que le bon code est mis sur le bon produit au bon moment est un défi opérationnel majeur.

2. Manque de coordination entre codage primaire et codage secondaire.

Le code apposé sur le produit doit correspondre au code qui est apposé sur les cartons. Les deux codes doivent être cohérents avec l'étiquette sur le produit. Si deux des trois ne correspondent pas, il existe un risque de reprise ou de rappel.

3. Fréquent changement de ligne

En moyenne, Dutch Gold Honey change les codes de trois à six fois par ligne et par jour. Auparavant, chaque changement prenait de 5 à 10 minutes. Les opérateurs allaient jusqu'aux imprimantes et entraient manuellement les codes pour les deux imprimantes. Un processus manuel présente un risque d'erreur humaine, ce qui peut entraîner des déchets et altérer la productivité.

« Nous avons besoin d'une meilleure méthode pour coordonner nos imprimantes de bouteilles et nos imprimantes de cartons, » a déclaré Jim Gerlach, ordonnancier de la production chez Dutch Gold Honey. « Après avoir travaillé avec Videojet pendant plus de 30 ans, nous avons développé une relation solide. Nous nous sommes tournés vers eux pour qu'ils nous aident à résoudre ce problème. »

Tirer parti d'un partenariat de longue date

M. Gerlach et Jose Torres, responsable Maintenance Production chez Dutch Gold, ont travaillé en étroite collaboration avec l'équipe Videojet pour évaluer les besoins du système de codage et déterminer la meilleure solution pour mettre en réseau les opérations de codage.

Ensemble, l'équipe a élaboré une solution de codage complète qui comprenait :

- La mise à niveau à la fois des lignes de production et des imprimantes
- Leur mise en réseau grâce au logiciel Code Assurance CLARISUITE de Videojet

Le logiciel est conçu pour mieux coordonner les trois imprimantes petits caractères à jet d'encre continu Videojet 1510 pour les multiples catégories de bouteilles en plastique et les six imprimantes gros caractères à jet d'encre Videojet 2350 pour les multiples tailles de cartons d'expédition de Dutch Gold Honey. Il extrait les données client critiques de la base de données de Dutch Gold Honey pour coordonner les opérations de production et de codage. De plus, Dutch Gold utilise la fonction Gestion des Messages de CLARISUITE pour sécuriser et rationaliser la gestion des données, permettant à M. Gerlach et à M. Torres de créer, enregistrer et modifier tous les messages à partir d'un point central.

Doper la productivité grâce à Code Assurance

Une fois que la décision a été prise au niveau matériel et logiciel, Videojet a travaillé en étroite collaboration avec Dutch Gold Honey pour préparer la mise en œuvre. En l'espace d'une semaine, ils ont pré-chargé la base de données CLARISUITE avec des informations client telles que dates limite de vente/d'utilisation, numéros de lot, données de codes-barres, descriptions et graphiques pour les cartons. Plus de 300 codes différents ont été saisis dans 15 modèles, chaque message étant lancé par le balayage d'un code-barres unique par un opérateur. Une fois les nouvelles imprimantes installées, elles ont été mises en réseau et reliées à une base de données de messages centralisée.

L'équipe Videojet a non seulement installé et testé le matériel et le logiciel, mais elle a également fourni une formation sur site aux opérateurs et au personnel de maintenance de Dutch Gold Honey pour les familiariser avec le système.

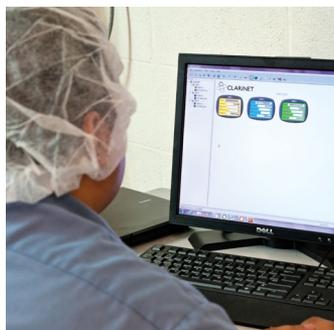




Videojet 2350 imprimant sur des caisses d'expédition



Code au jet d'encre sur bouteille en plastique



Écran du logiciel CLARISUITE

La nouvelle solution Code Assurance de Videojet a été intégrée dans les lignes de production de Dutch Gold avec succès.

Elle a apporté les avantages suivants :

1. Rationaliser le processus de changement de tâches d'impression.

Un opérateur scanne les codes-barres à partir d'une fiche de travail et le changement est terminé. Le message est extrait de la base de données et envoyé à la fois aux imprimantes de bouteilles et aux codeurs de cartons. Cela a permis à Dutch Gold Honey d'économiser près de cinq minutes par jour ou de 7,5 heures par semaine, et de réduire les erreurs à pratiquement zéro.

Mr. Torres déclare : « *Après l'implémentation de CLARISUITE, nous sommes certains que les codes sont corrects avec nos codes-barres uniques et des numéros uniques que Videojet nous a aidé à créer dans notre base de données. Ils sont généralement sans erreur. Depuis que nous avons mis en œuvre CLARISUITE, nous n'avons eu aucune erreur de codage,* » déclare M. Torres.

2. Normaliser la création des messages.

Lorsqu'une nouvelle demande de codage arrive, M. Torres ouvre un modèle de message que Videojet a créé pour lui et remplit les champs vides (par ex., nom du client, quantités de cartons, taille des bouteilles, etc.). Le nouveau message est enregistré dans la base de données et peut être appliqué aux produits et aux cartons lorsque le code-barres correspondant est scanné. Selon M. Torres, le processus dans son ensemble est "extrêmement facile".

3. Fournir des informations immédiates sur la production.

Lorsque M. Torres est assis devant son ordinateur, il peut savoir quelles chaînes sont en marche, à quelle vitesse elles avancent et leur efficacité. Sur la base de ces informations, il peut intervenir immédiatement pour améliorer la productivité.

Une tranquillité d'esprit inestimable

Aujourd'hui, Dutch Gold Honey a observé un retour sur investissement grâce à l'élimination des coûts des reprises, des mises au rebut et de main-d'œuvre associés à la reprise des produits mal codés.

L'association de CLARISUITE et des imprimantes Videojet a pour résultat un temps d'indisponibilité très faible pour Dutch Gold Honey. « *Il n'y a en fait aucun temps d'indisponibilité en ce qui concerne les imprimantes 1510,* » affirme M. Torres. « *Nous les mettons en marche le matin et nous les éteignons le soir. Elles se prennent en charge elles-mêmes, ce qui permet à mon équipe de se concentrer sur d'autres tâches importantes.* »

« L'équipe projet de Videojet a défini en amont les spécifications exactes de notre application, afin que nous soyons dans la meilleure position possible pour le déploiement de la nouvelle solution de codage. »

Jim Gerlach, ordonnancier de la production

Principales caractéristiques de CLARiSUITE de Videojet

La solution Code Assurance CLARiSUITE de Videojet aide à réduire les inexactitudes de codage en supprimant l'erreur humaine pendant le processus de définition des messages et contribue à assurer que les consommateurs bénéficient des directives en matière de distribution et de réglementation pour la précision et la traçabilité des produits. Les fonctions supplémentaires sont notamment :

- Sélection des tâches. Utilisation des scanners manuels pour sélectionner la tâche d'impression appropriée, garantissant ainsi que le bon message se charge automatiquement et est prêt pour être dispatché sur toute la ligne de production.
- Dispositifs connectés. Connecter les scanners et les codeurs simultanément à partir d'un point unique pour optimiser la productivité.
- Validation des codes-barres. Les scanners peuvent être placés en différents points sur la ligne de production pour garantir que les matières premières correctes seront utilisées ou pour assurer que les codes-barres du conteneur d'expédition seront exacts. Si un scanner détecte un code illisible ou incorrect, il peut déclencher une alerte sonore, rejeter le produit et arrêter la chaîne.

Code Assurance Videojet

La solution Code Assurance de Videojet garantit que le bon code est appliqué au bon endroit, sur le bon produit ou le bon emballage.

Avantages pour le client :

- Entraîner des gains de productivité
- Réduire le risque, les reprises et les rappels
- Sécuriser et rationaliser la gestion des données
- Protéger la marque



CLARiSUITE

Code Assurance Solution



Jose Torres, responsable Maintenance Production expliquant le changement de message

« ...Nous ne doutons pas que les codes soient corrects... Ils sont généralement sans erreur. »

Jose Torres, responsable Maintenance Production

Appeler le **0810 442 800**
ou visiter **www.videojet.fr**

Videojet Technologies SAS
ZA Courtaboeuf / 16 av. du Québec / Bât. Lys
91140 Villebon Sur Yvette / France

© 2016 Videojet Technologies Inc. — Tous droits réservés.

Videojet Technologies s'est fixé comme politique de toujours améliorer ses produits. Nous nous réservons le droit de modifier la conception et/ou les spécifications de nos produits sans préavis.

